



### 什么是商标？

商标是用来区别一个经营者的品牌或服务和其他经营者的商品或服务的标记。商标是由文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合，或上述要素的组合，具有显著特征的标志，是现代经济的产物。经国家核准注册的商标为“注册商标”，受法律保护。我们通常所说的商标均为注册商标。

### Logo VS 商标

#### 区别一：权利的取得不同

Logo 为美术作品凝结了创作者的智慧，创作完成自动获得著作权而不用登记；商标必须经过商标局的审核才有商标权。

#### 区别二：权利的归属不同

Logo 的著作权归全体设计者所有，如果出现公司委托设计者设计 Logo 且约定其著作权归公司所有的情况，那么 Logo 的著作权按照约定归委托公司所有；商标的所有权归商标权人所有，任何单位和个人不得侵犯。

#### 区别三：受保护的法律规定不同

Logo 受《著作权法》保护，而商标受《商标法》的保护。如果 Logo 申请注册商标并通过了商标局的审核，那么这个标志同为商标和 Logo，同时受到《著作权法》和《商标法》的保护。

#### 区别四：受保护的期限不同

Logo 作为美术作品受保护期限一般是 50 年；商标可以通过续展的方式无限期拥有商标权。

## 大热剧《山海情》已追完？来追追它背后的地标兴农故事吧！

“实在太不舍得了，还没看够就收官了！”虽然电视剧《山海情》已经收官，但热度仍然不减，许多观众表示意犹未尽。该剧生动讲述了宁夏西海固人民群众历经千辛万苦，最终摆脱贫困，过上了好日子的好故事。剧中，宁夏特色农产品枸杞、滩羊、葡萄酒、马铃薯等频频出镜，也让不少观众知道了原来宁夏有这么多“好东西”。

“咱宁夏这滩羊你在哪儿都吃不着，一点都不膻，香！”《山海情》中，当热气腾腾的滩羊肉端上了桌，剧中人物对滩羊肉的赞美，也吊起了很多观众的胃口。盐池滩羊是宁夏特产之一，羊肉品质好，但是产量不高。“这决定了盐池滩羊产业必须走品牌化发展之路。”盐池县农业农村局局长曹军介绍，2005 年 6 月及 2006 年 10 月，分别指定使用在滩羊肉和羊商品上的两件“盐池滩羊”地理标志证明商标被核准注册，为盐池县打造滩羊区域公用品牌奠定了基础。“近年来，盐池县人民政府越来越重视滩羊产业发展，‘盐池滩羊’知名度也得到不断提高，目前，盐池县 80% 的农村常住户积极投身滩羊产业，滩羊成了农民的‘心头宝’，发挥了农民增收、快速脱贫、保持稳定收入的重要作用。”曹军说。

宁夏中部多荒漠戈壁，干旱少雨，南部位于黄土丘陵区，土地贫瘠，如何摆脱贫困曾是困扰宁夏干部群众多年的难题。以盐池县人民政府为代表的宁夏各级政府部门深入实施地理标志兴农，打造区域公用品牌，取得了积极成效。2020 年，宁夏回族自治区人民政府出台《关于推进农业高质量发展促进乡村振兴的实施意见》，其中明确提出，要实施优质农产品品牌提升工程，建立“宁字号”农产品打包推介机制，集中打造一批区域公用品牌；对围绕区域公用品牌打造的绿色食品、有机农产品和农产品地理标志检测、认证费用予以适当补贴。

“地理标志对带动当地农民精准脱贫，推动乡村振兴具有重要作用。”华东政法大学教授王莲峰在接受本报记者采访时说，在此背景下，政府会在生产、存储和加工等方面对地理标志产品严格监管，并帮助其扩大宣传渠道，既保障

## 商标、品牌、Logo，怎么才能分清楚呢？

### 什么是品牌？

1960 年，美国营销学会给出了对品牌较早的定义：品牌是一种名称、术语、标记、符号和设计，或是它们的组合运用，其目的是借以辨认某个销售者或某销售者的产品或服务，并使之同竞争对手的产品和服务区分开来。而商标是指按法定程序向商标注册机构提出申请，经审查，予以核准，并授予商标专用权的品牌或品牌中的一部分，商标受法律保护，任何人未经商标注册人许可，皆不得仿效或使用。可以看出，品牌的内涵更广一些。

### 品牌 VS 商标

如果把品牌比作一个巨大的冰山，商标只是冰山露出水面的一小部分。商标是品牌的一个组成部分，它只是品牌的标志和名称，便于消费者记忆识别。

品牌有着更丰厚的内涵，品牌不仅仅是一个标志和名称，更蕴含着生动的精神文化层面的内容，品牌体现着人的价值观，象征着人的身份，抒发着人的情怀。

#### 区别一：商标是品牌的一部分

商标是品牌中的标志和名称部分，便于消费者识别。

品牌的内涵远不止于此，品牌不仅仅是一个易于区分的名称和符号，更是一个综合的象征，需要赋予其形象、个性、生命。

#### 区别二：商标属于法律范畴，品牌是市场概念

商标是法律概念，它强调对生产经营者合法权益的保护，主要表现在通过商标专用权的确立、续展、转让、争议仲裁等法律程序，保护商标所

### 什么是 Logo ？

Logo 是徽标或者商标的英文说法，是希腊语 logos 的变化，是现代经济的产物，它不同于古代的印记。现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。在企业形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素，通过不断的刺激和反复刻画，深深的留在受众心中。然而 Logo 并不就是商标，我们要把 Logo 拿去商标局申请注册，注册成功的商标才能使品牌受到法律保护。

有者的合法权益，在与商标有关的利益受到侵犯的时候，可以通过法律手段来维护自己的权益。

品牌是市场概念，主要包括品牌名称、品牌标志、商标和品牌角色四部分，它强调企业（生产经营者）与顾客之间关系的建立、维系与发展，引导顾客选购商品，并建立顾客品牌忠诚。

#### 区别三：商标要注册审批，品牌则可自己决定

商标这里说的是注册商标，必须经过法定程序才能取得，在注册成功之前称之为商标，宣称有独占性权利是不当的。而品牌则不同，公司随便起一个名称，请人画个图案就可以是品牌，而且用不用和怎么用都不需要谁来批。

#### 区别四：商标有国界限制，而品牌没有

在使用商标和使用品牌的时候，商标的使用有国界的限制，但是对于品牌来说，它的使用范围是无国界的。世界每个国都有自己的商标法律，在一国注册的商标仅在该国范围内使用受法律的保护，超过国界就失去了该国保护的权利。



了农产品的品质，又提升了农产品“颜值”，增强了其对消费者的吸引力。

脱贫还要看产业。在王莲峰看来，地理标志有利于优化当地产业结构。“较高的市场需求有利于加快形成以农产品生产为基础，生产、加工、销售一体化的产业链，进而实现第一产业和第二产业的良性互动。与此同时，通过强化地理标志产品品牌宣传，推动开发当地观光旅游等特色项目，有利于构建第一、第二、第三产业协同优化的产业格局。”王莲峰说。

“我们闽宁镇地处贺兰山东麓，北纬 38.5 度，这里拥有世界上最优酿酒葡萄生长所需要的全部优质条件——纬度适宜、日照时间长、降雨量小、日夜温差大。”在《山海情》中，黄轩饰演的宁夏县委副书记马得福为贺兰山东麓葡萄酒代言。

在贺兰山东麓葡萄酒产区，酒庄林立、酒香四溢。2011 年，贺兰山东麓葡萄酒成为地理标志保护产品，在宁夏人民政府的支持下，葡萄酒产业与文化旅游产业深度融合，提升了葡萄酒产业的影响力。目前，宁夏全区葡萄种植面积已达 60 余万亩，是全国最大的酿酒葡萄集中连片产区之一，年产优质葡萄酒 15 万吨，综合产值达 500 亿元。“贺兰山东麓葡萄酒”品牌价值达到 276.35 亿元，位居全国地理标志产品区域品牌榜前列。去年，宁夏这张“紫色名片”还入选了首批“中欧地理标志产品清单”。

此外，作为地理标志保护产品，宁夏枸杞也多次出现在《山海情》中。宁夏坚持绿色立杞、质量兴杞、品牌强杞，推进枸杞产业高质量发展，正加快培育一批国内外知名品牌，小小“红果果”成为杞农们致富的“金果果”。

《山海情》播完了，但在宁夏，关于地理标志兴农、推动乡村振兴的故事仍在继续上演。宁夏回族自治区知识产权局相关负责人表示，在乡村振兴的新征程上，宁夏将加大地理标志保护力度，深化地理标志运用促进工作，推进商标品牌建设，以龙头企业为依托，以特色发展为目标，让葡萄酒、枸杞产业更“红火”，肉牛、奶牛产业更“牛劲”，滩羊产业更“洋气”。

（文章来源：中国知识产权报）

# 中桓简报



内部刊物  
免费赠阅

## 新年致辞

### 奋楫中流，只争朝夕启新程。

新春伊始，万象更新。

辛丑牛年的大幕缓缓拉开。

在中华文化中，牛象征着勤劳、奉献、奋进、力量，人们把辛勤服务、无私奉献比喻为孺子牛，把创新发展、攻坚克难比喻为拓荒牛，把艰苦奋斗、吃苦耐劳比喻为老黄牛。孺子牛、拓荒牛、老黄牛，是家喻户晓的崇高形象，是底蕴深厚的文化意象，蕴含着中国人民自强不息、砥砺奋进的精神密码。

无论时光如何改变，世事如何变迁，脚踏实地、任劳任怨始终是融入中华儿女骨子里的血脉基因。

#### 发扬朴实刻苦、无私奉献的“孺子牛”精神，

做一个忠诚、担当的知识产权人，眼前天高地阔，也要一步一个脚印，不嫉妒鸟飞千里，不羡慕鱼跃龙门。世间从不缺心怀梦想的人，梦想不能犁地播种，唯有脚踏实地，才配得上你的广阔天地。

#### 发扬创新发展、攻坚克难的“拓荒牛”精神，

敢走没走过的路，能拓没垦过的荒，披荆斩棘、坚毅前行，勇闯“无人区”，敢当“探路者”。征途漫漫，惟有奋斗，艰难困苦、玉汝于成，在艰苦奋斗中磨砺意志品格，在实践中积累经验、增长本领才干。

#### 发扬艰苦奋斗、吃苦耐劳的“老黄牛”精神，

只管春耕夏种，用“实干、苦干、巧干”开创未来，一个“干”字，也是 14 亿中国人的精神品格。辛勤劳作的人，不必乞求从天而降的好运，每一滴汗水都会从脚下破土而出，开花结果。

### 旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。

2020 年是值得铭记的一年，疫情蔓延，经济动荡，在多变时代下我们完成了自我革新，破浪前行。在充满各种不确定因素的市场大环境下，我们完成了知识产权领域重要板块的搭建，而财务管理公司的创设，大健康产业的加入，我们在朝着以知识产权为核心、多种专业服务融合的一站式平台上有了崭新的中桓名片。

从 2016 年的春天走来，五年难忘韶光，不断拥抱新的变化和成长。我们在时间的刻度里，创造着属于自己的中桓速度。公司的发展，就是一部不断探索与实践、实现和谐与开放的历程。在无数或明或暗的岔路口，我们没有忘记初心，朝着心中的那束光，在打造专业化、系统化、社会化、国际化的一站式服务路上笃定前行。

五年一路，我们经历了很多的境遇和由此所带来的创新与变革，“工作造就人格、人格实现价值”的文化精神在每一位中桓人的心中烙下了深刻的印记。成长的蜕变伴着痛苦和挣扎，我们在各种挫折、困惑与自我重建的过程中经受了深刻的人生洗礼；在人与人、人与事的不断磨合与碰撞中，沉淀了内心强大的精神力量。

新年伊始，怀揣赤子心，甘为孺子牛。中桓人秉承“拓荒牛”的精神，拓服务产品的“荒”，拓专业市场的“荒”，持续为客户和伙伴输出价值、创造价值。

平台在不断强大，品牌效应在不断提升，走到中桓的人，我们的方向是一致的，以联合之声、融合之力，推进一体化发展，提升专业化品牌。

### 凡益之道，与时偕行。

展望未来，需要远见和谋略；回首过往，需要总结成功与失意、收获与失去。

变化，才是永恒不变的，与时代一起前行，就要拥抱变化，不惧变化。我们需要更多的学习，增加知识储备，提升专业技能；需要加强创新，不断突破陈规；需要实干，把目标落实于行动中；需要高效，快速反应，抓住一切机遇发展自己；需要团结，同心同德，和衷共济，实现个人理想，实现团队目标。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。我们要认真回顾走过的路，继续走好前行的路，坚定初心信念，保持青春的蓬勃朝气与昂扬斗志。艰难方显勇毅，磨砺使得玉成。我们以专业之立命、人才之内魂、市场之武器，披荆斩棘，勇往直前。

无奋斗不青春，青春不在年华，更是心境。无数“小我”的跬步之行，尺寸之功，就能凝聚成漫漫征途的星辰大海。

“像牛一样劳动，像土地一样奉献”，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，永远保持慎终始如、戒骄戒躁的清醒头脑，永远保持不畏艰险、锐意进取的奋斗韧劲，才能在新的征程中行稳致远。

始于初心，立于信心，成于齐心，能走多远，在于与谁同行。

与时代同行，与未来同行，与知识产权事业同行。

新的一年，让我们在知识产权的春天里，做时代的同行者。



# 在一起 就是年



## 新年感悟

时间过的真快，又一年过去了，这时那些形容时间的句子一股脑地涌上心头，什么时光如流水、时光飞逝转瞬即逝，让人感叹不自觉中的成长。

记得小时候总觉得时间过的慢，总喜欢新年来的快一些，幼稚单纯的心里只有玩乐，只希望自己快快长大，每一年的过去都是自己走向大人的一步，尽管走的有些摇摆，却在一年年压岁钱的欢笑中，感受着时光流逝的快乐。

现在长成大人的我们，对时光的流逝更多的是留恋与眷顾，回顾过去的时光，总觉得时间过的那么快，就像小品不差钱中小沈阳说的：“眼睛一睁一闭一天过去了”，留给自己的是满脸的沧桑和生活中零星的记忆，总觉得有太多的事情还没有去做，有太多的事情还没有做完。想想平时工作生活中那些被空虚和无聊占用的时间，和做事时“有的是时间，不差这一会，等一会再去”等这些推托言词，时间真是不等人的。

新年伊始，万象更新是我们在新年到来时常说的一句话，也是经常在一些年度总结或年度报告会上听到的一句话，每次听到或想起这句话，思想便会被这句蕴含深意的词句激起涌动的涟漪。

新年为我们翻开了人生中新的一页。一个新的起端，将不再拘泥于过去的成败。一个新的目标将由一颗承重的心和一番不懈的努力去成就。过去的经历为我们沉积了丰富的经验，在踏上新的征程前，我们梳理出经历中的经验，描绘出成长的、发展的规划，不让时光虚度。尔后，踏上征程沿着描绘的规迹，去感受充实，收获成功的未来。

文 / 陈春娜

一年来奔赴在天涯海角的游子们，就像散落四处的星子们又重聚成一团火。在每一个华夏儿女的心中，只有春节才是年。过年是小时候最开心的渴望，是长大后最温暖的期盼，是植根于每一个中国人心中最深刻的信仰，是一年中最具“仪式感”的时刻。

在过去的一年里，你也许有很多忧郁和烦恼，也可能有很多幸运和欢笑，幸而总有春节这样一个团聚的时刻，能让我们把所有的喜悲，全都融进酒里，融化在这温暖的相聚时光里，最后化作一句“新年好”。

即便它是最寻常的：嗑瓜子，看春晚，聊家常……但这些朴素的方式里蕴含着许多我们无法说出的爱意和理解，来弥补这一年我们曾缺席的陪伴。

曾经，我们以欢欢喜喜、热热闹闹是年，后来才渐渐懂得，在一起才是年。

今年，因为疫情的特殊原因，就地过年成为这个春节很多人的选择。宁波这座城市，相比往常车流稀疏的年关，显得格外热闹，每一处大大小小的景点，都是摩肩接踵，人山人海，无论是跨越千山万水的欢聚一堂，还是“海上生明月，天涯共此时”的遥遥相望，有道是“此心安处是吾乡”，留守是为了以后更加自由而长久的相聚。

家是最小国，国是最小家，我们期盼春暖花开、守护家国无恙。

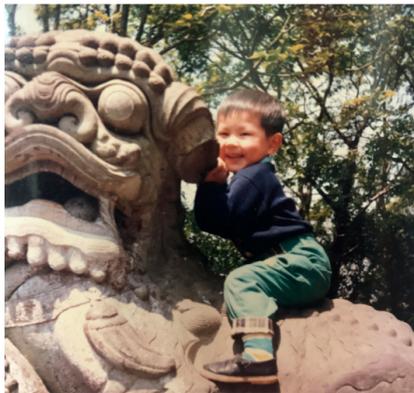


## 过年趣事回忆

现在每当谈起过年，人们总说年味越来越淡了。这两年由于疫情的因素，亲友间的聚餐也少了，过年期间的生活普遍是宅家刷手机。而我们回想一下儿时的春节，总有那么几件有趣的事情至今记忆犹新。

在我小时候，每当过年，家里的长辈都会带我去超市采购年货。那一次我大概五岁吧，我走到超市门口时看到了一只巨大的红色狮子正在上下扑腾跳动。当时的我从未看过这样的表演，以为是“岁”没被压住，跑了出来。我被吓得一哆嗦，转头就跑，边跑边大喊救命。边上的长辈看得哈哈大笑，赶忙追上我并告诉我这只是个舞狮的表演，里面都是人在操作。我将信将疑地停下脚步，鼓起勇气回头观察那个怪物的动作，直到我看到了舞狮演员的身影才相信这确实只是一个表演。

小时候的过年必然少不了放鞭炮。点燃大烟花的导火线以后，以一种逃命似的速度跑开，然



后在一旁与家人一同欣赏是每年的保留节目。不同于烟花的绚丽，鞭炮或是擦炮的乐趣只有亲身体过才懂。提前占领有利地势，蹲守一个恰巧经过的无辜路人，在其身后扔下一个鞭炮，观察其被吓后的反应或是等来一句骂街的话，这种恶作剧有趣得很。擦炮在划着之后往水里一丢，等待水下的爆炸，很多人应该都有这样美好的回忆。

小时候过年时的快乐数不胜数，现在觉得过年无趣其一一是形式的确实发生巨大变化，其二则是心境的变化吧，那些趣事多少是源于儿时的那份天真烂漫。

文 / 夏梦迪



## 春节记忆之浆板汤果

过年意味着团圆，亲切的乡音，童年的记忆，丰盛年夜饭，还有回荡在空气中的欢声笑语……这一切都来自于团圆的幸福，2021的牛年春节是经历一次新冠肺炎疫情以后的特殊春节，不管社会如何进步，时代怎么发展，年轻人思想如何现代化，有些“老底子”的东西还是延续保留了的，除夕夜的保留项目中除了一家人团聚在一起观看央视春节联欢晚会，还有一个就是制作新年要吃的“汤果”，这是宁波人大年初一必须

要吃的，宁波人认为，吃了这碗汤果，这一年才会顺顺利利，才是一年的好开始。

汤果，既不同于宁波汤圆，它的里面是没有馅的；也不同于酒酿圆子，因为它的外形是不圆的。通常会跟浆板一起煮，一碗热气腾腾的浆板汤果才是正月初一早餐的灵魂所在。

制作汤果，用的是糯米粉。通常是市场上买来干的糯米粉，回家自己用冷水拌。湿的糯米粉要先研成一小块一小块的，然后再搓成长条。比大拇指稍粗些就好。然后再用手搓成一段一段的，上面要盖一层湿纱布，以免裂开。冷水下锅，水烧开后，再放入汤果。待汤果浮起后，再放入浆板。现在不如以前了很多东西都可以在市场上现成买到，记忆中小时候都是自己准备的，从制作糯米粉，制作浆板，从进入年关开始就忙活起来了。现在制作条件也不存在了，懂制作手艺的人也老去了，做不动了，类似的还有猪油汤团，以前还是自己做馅做皮子，现在都很少有人亲自做了，妈妈也是不再做汤团了，但是还保留着准备汤果的习惯，可惜的是到了我们这一辈已经不太会自己动手做了。

文 / 蔡春波



## 雪趣

火红的太阳悬挂在山巅之上，给冬日山下的村庄带来年的温暖。

男人站在一块石磨上，石磨是路口一户人家的，朝着路口望去就可以看到重峦叠嶂的终南山，男人的房子就坐落在路口的一侧。终南山是最适合隐士居住的地方，而这一带的山间散落居住着很多的隐士。

男人的身边围着一群儿时的伙伴，在冬日的暖阳下惬意的聊着天。他们在谈论着今年的暖冬，感叹这今年的暖冬还没下过一场让人振奋的大雪、能够清洗天地间灰生大雪、同样也是能够给孩童带来无尽欢乐的大雪……

男人突然想到多年前一场大雪过后的故事。清早时节，厚厚的积雪覆盖了天地间的一切，能够望向终南山的路口已经落下一串足迹，而太阳则刚刚升起。

男孩兴奋的出门，似撒欢的马儿在雪地里自顾自的奔跑着、呼喊玩伴。很快的，被召唤来的小伙伴们聚拢在路口，大家商讨着玩什么游戏。

男孩提议在路口修一条冰道，获得了小伙伴们的一致肯定。男孩从家里拿来铁锹，带领着小伙伴们开始了修冰道的工程。

他们将蓬松的积雪压实，并用脚底板不停的打磨，然后再铺上积雪，继续用脚底板打磨。如

此几遍下来一条光滑的冰道就造成了。

大家排好队，依次从冰道上滑过。摔倒的家伙，引起其他人的哈哈大笑，而他一骨碌又爬起来，跟着其他人一样大笑。

很快的到了午饭的时间，在母亲的叫喊声中，大家一回家吃饭，并相约下午一起打雪仗。

男孩的父亲从终南山的方向沿着路口往家里走，很快的就走到了冰道附近，紧接着就摔倒在冰道上。天空很快飘来男孩父亲的咒骂声，男孩紧跑出门看到父亲摔倒在冰道上，他满脸通红连忙上前搀扶。

父亲呼唤吃饭的声音传来，男人拉回思绪，连忙出声答应着父亲，快步回家。父亲一瘸一拐的走出房子，带着孙女立在房门口，男人走到父亲旁边，跟父亲商量着明天回县城过年的事情。

后记：男人父亲的瘸腿，并不是在冰道上摔的。

文 / 杨博

## 长大后的年味

“立春”意味着万物复苏，冬将尽春可期。

小年一到，更加拉开了春节的序幕。

整座城市开始进入节日的喜气洋洋中，家家户户开始大扫除、吃灶糖，扫除一年堆积的灰尘，以新的面貌迎接新的一年；到了二九、三十，贴春联，横竖对联，在冬日中映出喜气的象征；除夕到，放爆竹，吃年夜饭，看春晚，家家户户灯火通明一直到天亮。各商家各平台竞相节日营销，超市里也开始了年前特有的一片红色，好运来的歌曲也准时响起在各个街头小巷。每个人似乎都沉浸在新年即将到来的喜悦中，赶集、采购，置办着年货。

越长大，每每回忆起小时候的过年，记忆犹新，充满了喜悦。那时候对年的期盼，是那么强烈，过年那几天，不仅有好吃好喝的还有红包收，还可以买新衣服穿，到处走动拜年一切皆可随意。

而现在，随着物质生活的逐渐优越，曾经过年才吃得上美食、零食，如今在饭馆、超市随处可见；曾经总要藏到年初一拜年才能穿戴的新衣新鞋，如今也变得不再稀罕。随着网络通信的越来越发达，身居两地的亲朋好友用微信或在视频上拜年，快捷又方便。特别是近两年新冠疫情在局部还在肆虐，尽量少出门、少聚餐有着很好的防控作用。

“爆竹声中一岁除”所带来的的喜气洋洋的年味，慢慢的像一勺蜂蜜一点点的被热水稀释，淡在了平平常常的生活里。

关于年味，其实它从未改变，只是我们长大了。小时候，过年是我们一年到头对新事物的期盼，而随着我们慢慢长大，生活条件越来越好，待在家中和家人相聚的时间却越来越少。长大之后，过年，过的早已不是那个零点，而是一个给与了我们在享受美食和欢乐的同时一个与家人相处的温情时光。

文 / 张吉瑞



## 犇进！

2021年春节联欢晚会在喜庆祥和、承上启下的新春氛围中，预告了牛年春天的到来。春晚中有这样一个特别节目——《国宝回家》，其中展示了一幅画叫《五牛图》。《五牛图》又名《唐韩滉五牛图》，是中国十大传世名画，堪称“镇国之宝”，现存于北京故宫博物院。画面中五头牛从右至左一字排开，分别呈现荆犗蹉跎，翘首摇尾，缓步前行，回首而顾，络首而立的画面，各具风貌，姿态各异。整幅画面除右侧有一丛荆棘除外，没有其他的背景，因此每头牛可独立成章。“以牛入画”是中国古代农耕时代的传统绘画题材之一，唐朝宰相韩滉的《五牛图》，温顺又生动的形象鼓励着农耕。《五牛图》其寓意深远，中华上下五千年，便是由亿万头牛的生命与脊梁耕种运作，孕育着中华大地，象征着华夏儿女辛勤劳动的精神。

家国情怀，是今年春晚也是春节最亮的底色。牛精神，蕴藏着中华民族艰难方显勇毅，磨砺始得玉成的奋斗气息。正如习大大指出的“三牛精神”，要发扬“为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛”精神。前进道路上，需要我们坚持发扬三牛精神，勤恳奉献、忠诚实干，做实做细做好各项工作，面对挫折更需要艰苦奋斗、负重前行。

这一年多的时间，全世界都经历了太多的波折，而今，其实我们每个人都懂憬着“九州无事”。时局变化多端，病毒横行肆虐，人与人、人与自然之间的“和平”均未达成，还将持续多久也未可知。2021年辛丑牛年，我们期待着一个“牛转乾坤”，所有的“犟脾气”都可以降温，我们像牛一样勇敢坚毅，勤恳拼搏，生活一定可以充满“牛气”，事业向前犇进！

文 / 李万民

